

# INDHOLDSFORTEGNELSE

OM SKOLEN.....	1
TO ÅRS UDDANNELSE.....	4
UNDERVISERE.....	6
OPTAGELSESKRAV.....	7
STUDIETUR.....	8
MODENS HISTORIE.....	8
MODETEGNING.....	9
KONFEKTIONSSYNING.....	10
SKRÆDDERI.....	11
LÆDER, SKIND & PELS.....	11
DRAPERING.....	12
GALLA.....	13
BRAND- & FIRMAOPGAVE.....	14
RESEARCH- & KONCEPTOPGAVE.....	14
COMPUTERSTYRET DESIGN.....	15
TILSKÆRING & SYTEKNIK.....	16
OPGAVER & EKSAMEN.....	17
WORKSHOPS & FOREDRAG.....	18
KONTAKT.....	19
REGLEMENT - 2010/11.....	20
ERHVERVSSIGTE & KOMPETENCE.....	23
UNDERVISNINGSFORM.....	24

# OM SKOLEN

## MODE & DESIGN

Margrethe-Skolen er Skandinaviens førende Mode- og Designskole med studerende fra hele verden.

Hendes Kongelige Højhed Prinsesse Benedikte er skolens protektrice og skolen har oprettet en fond, hvorfra "Benedikte-prisen" uddeles. Margrethe-Skolen har haft den glæde og ære at uddanne Hendes Kongelige Højhed som siden har bevaret sin tilknytning til stedet. Margrethe-Skolen er beliggende i hjertet af København og har gennem 80 år uddannet en lang række af de førende beklædningsdesignere, stylisten og erhvervsfolk indenfor den danske og udenlandske modeverden og er i dag internationalt kendt og respekteret for, som formuleret af Createur Erik Mortensen: "ikke blot at have forklaret og lært om mode, men også insisteret på at inspirere de studerende at finde frem til kernen i al form for kreation, mode og æstetik. Skolen har fastholdt en beundringsværdig form for prestige, der ligger højt for de, der ønsker at springe over, hvor gærdet er lavest".

Margrethe-Skolens dimittender har opnået stor anerkendelse og succés både nationalt og internationalt, bl.a. skal nævnes: Rützou, Benedikte Utzon, Sand, René Gurskov, Rikke Ruhwald, Bitte Kai Rand. Margrethe-Skolens mål er at uddanne beklædningsdesignere, der med deres ressourcer vil være i stand til at udvikle et kvalitativt produkt indeholdende identitet og personlighed. Designere som har lært at analysere og observere vores tid, således at de er i stand til at gå forbrugernes ønsker i møde.

Skolen har endvidere til opgave at fremme og kontinuerligt at forbedre forbindelsen til erhvervslivet. De professionelle tilknyttede undervisere er alle beskæftiget indenfor branchen enten med eget brand eller i industrien. Derved bidrager de konstant med aktuelt fra branchen, samtidig med at der skabes en vigtig kontakt mellem virksomhed og studerende.

## FILOSOFI

Mode er et udtryk af vores tid. Tøj skal genspejle samfundet og stille spørgsmål dertil. Gennem uddannelsen søger Margrethe-Skolen at udvikle æstetiske, kreative og tekniske forudsætninger for at kunne styrke den studerende i sin virken og at kunne tage et standpunkt. Uddannelsen har til opgave at åbne op for nye horisonter og derved stimulere de studerende til innovation i deres designproces. Mode og trends bevæger sig konstant i hastige skift for at holde forbrugerne interesseret. De studerende skal være nysgerrige, undersøgende og eksperimenterende. Deres tøj skal reflektere samfundet og bære præg af en fordybelse deri. Kunst, kultur, samfund, æstetik og filosofi er områder, der går i dybden med.

I undervisningsforløbet udfordres de studerende at overskride egne grænser, at skabe nye former, materialebehandlinger og farvekombinationer. Målet er at opnå innovative kombinationer og nyfortolkninger af det allerede eksisterende.

Igennem research og tegneprocessen får de studerende et grundlæggende indblik i inspiration, form og dybde, elementer som er uundværlige for at komme videre i designprocessen. Der tilstræbes at de studerende skal kunne kombinere deres naturlige, kreative aspekt med de tekniske, så de problemstillinger, som erhvervslivet vil stille dem, kan løses på en yderst professionel facon. Samtidig vil det være de studerendes pligt at bidrage til det moderne samfund med innovation og kvalitet.

## PROFIL

Margrethe-Skolens force er dens kreative indfaldsvinkel til designuddannelsen. Stedets positive, dynamiske og kreative atmosfære opdanner de studerende til udvikling af personlighed, originalitet og individualitet. En udvikling som igennem grundlæggende, faktuelle og artificielle studier bringer den studerende i stand til efter endt uddannelse at være i stand til at udføre designopgaver for industri, brands eller egen produktion.

For at nå dertil kræves anstrengelser og udholdenhed. De studerende skal igennem hårdt arbejde for at få erhvervet grundlæggende redskaber til at kunne krée nye former, at vise originalitet i deres designs. De skal være dygtige i deres streg til at give såvel de kreative, som tekniske tegninger udtryk, således at disse kan formidles videre i processen til den ultimative løsning.

# TO ÅRS UDDANNELSE

## 4 SEMESTRE

Margrethe-Skolens 2-årige uddannelse er delt op på 4 semestre. Uddannelsen er SU berettiget.

**1. semester:** Basisindlæring i alle discipliner, research, idèproces, croquis, tegning/illustration, materialelære, formgivning, tilskæring (herre/dame), drapering, syteknik, derudover eksperimentering, styling, kultur og samfund.

**2. semester:** Modens historie, etniske projekter, eksperimenterende projekter, skrædderi, computerdesign Illustrator, skind, portfolio, eksamensopgave.

Der forventes af de studerende at arbejde konstruktivt og kreativt med fokus på det eksperimenterende og det faglige aspekt.

**3. semester:** Brand- og industriprojekter, computerdesign Photoshop, præsentationsteknik (kommunikation og formidling), firmaprojekt, avanceret tilskæring og syteknik, gallaprojekt, kreative opgaver, drapering.

**4. semester:** Konceptudvikling, skind & pels, afgangskollektion. Fokus ligger på de mere procesorienterede projekter. Firmaopgaver stilles, således at de studerende får kontakt og indsigt i de valgte virksomheder.

Ligeledes lægges vægt på kreative opgaver, hvor der arbejdes eksperimenterende med silhuet, formgivning og materiale.

Studerende på 3. semester har på dette tidspunkt erhvervet redskaber og teknikker og dermed frihed til udvikling af proces og produkt.

I hele uddannelsesforløbet bliver hver enkelte studerendes samtlige projekter evalueret af Margrethe-Skolens undervisere både mundtligt og skriftligt.

**2. semesters eksamensprojekt** fokuserer skiftevis på Modens Historie og Etnisk identitet.

Eksamensprojektet består af 5 opsyet styles i en koordineret minikollektion inspireret af en epoke i historien eller en valgt etnografi. Derudover skal den studerende udarbejde tilhørende researchbook og portfolio.

2. semesters eksamenskollektion vil blive udstillet sideløbende med 4. semesters afgangsshow under Copenhagen Fashion Week.

**4. semesters afgangseksamen** er fritstillet de studerende hvad tema angår. Afgangseksamen består af en kollektion på 5 opsyet sæt, som afspejler vores tid og sted og viser den kommende designers fornemmelse for trends på vej, researchbook og portfolio. Eksterne censorer med stor erfaring indenfor branchen er udvalgt til at bedømme kollektionen, i høj grad på det kreative aspekt men også på designerens mod til at overskride grænser og at kunne oversætte det kreative udtryk til en konfektionsmæssig fortolkning.

De 2 år afsluttes med et forrygende show, hvor professionelle modeller styles af de studerende, får hår og makeup sat/lagt af erfarne branchefolk. De inviterede er lige fra virksomhedsfolk og journalister, til alle som synes at mode er et essentielt felt, der er værd at deltage i og spændende at udforske. Afgangsshowet er placeret under Copenhagen Fashion Week, side om side med de førende danske designere, og hermed give deres bud på den kommende mode, i form af kreativ og håndværksmæssig kunnen.

Praktik er ikke en del af uddannelsen, men Margrethe-Skolen kan bidrage med tilrettelæggelsen for den enkelte, således at han/hun kan få udvidet netværket og kontakten til erhvervslivet og få forbedret mulighederne for ansættelse i branchen.

# UNDERVISERE

CHRISTINA BECKMAN

daglig leder

tilskæring – konstruktion 1.-2.-3.-4. semester – skrædderi 2. semester

ERIKKA BAHNSEN

tegning - grafik – research 3.-4. semester

LAURA BARÜEL POULSEN

drapering – 1. & 4. semester

RENÉ GURSKOV

concept – brandprojekt 1. & 4. semester

CHARLOTTE ØSTERGAARD

gallaprojekt 3. semester

CHRISTIAN WESTPHALD

industri & firmaprojekt 4. semester

SARA LINDGAARD

tegning – grafik 1. & 2. semester

MANABU KAMINAGA

tilskæring – drapering 3. semester

KIS LANGELAND

konstruktion 2. semester – skind 2. semester

HELLE NYGAARD

computerdesign 1.-2.-3.-4. semester

HANNE HARNOV

skind – pels 4. semester

ANNEMARIE FRANCK

materialelære – arbejdstegning 1. semester

HELLE NYGAARD

computerdesign 1. 3. semester

HANNE HARNOV

skind - pels 4. semester

# OPTAGELSESKRAV

Skolen har ansøgere fra hele verden. Denne globale samling ser vi som en stor fordel, idet den bringer en dynamisk og kreativ atmosfære til stedet.

Alle ansøgere til Margrethe-Skolen skal komme til personlig interview.

Ansøger skal være fyldt 18 år.

Kunstneriske og håndværksmæssige udførelser skal medbringes.

Ansøgers arbejde vil blive vurderet af Margrethe-Skolens ledelse.

Der lægges vægt på nysgerrighed, interesse og kendskab til mode, kultur og samfund.

Ligeledes lægges vægt på mål og vilje fra ansøgers side, en indlevelsessevne og lyst til at eksperimentere.

At være original i sit udtryk, besidde evnen til at bruge øjet, og have fornemmelse for form, farve og materiale.

Ansøger skal have et formuleret erhvervsigt og ønske om at gøre sig gældende indenfor branchen efter endt uddannelse.

# STUDIETUR

Margrethe-Skolen arrangerer studietur til Paris en gang om året for at give de studerende indblik i kulturens og modens mekka.

Turen har med henblik at besøge Stofmessen Premiere Vision for en dybere forståelse af, hvordan en kollektion bygges op fra research til produkt. Derudover vil der være mulighed for besøg i de store og mindre stofudsalg, de små finurlige accessories boutiques, aktuelle udstillinger og gallerier, de trendy kvarterer og modeboutiques, loppemarked Puces de Saint-Quen Clignancourt etc.

Guiden har stor erfaring med byens liv og kuriositeter, idet hun selv har boet i Paris i en årrække og været ansat som designer i et af de store Modehuse. Guiden har et stort indblik, viden og erfaring i et Modehus struktur og virken, kender alt til arbejdsprocessen indenfor Prêt à Porter og Haute Couture.

Turen til Paris har til henblik at give de studerende oplevelser, inspiration og indsigt, som ved hjemkomst til København skal nedfældes i et projekt omkring mode, trends, concept og kollektion.

# MODENS HISTORIE

Forståelse af moden og dens historie, som er en nødvendig baggrund for fremadrettet kreativitet.

## MÅLSÆTNING

At forstå de ydre omstændigheder, herunder politiske og sociale såvel som arkitektoniske, videnskabelige og religiøse faktorer, som modens trends har været og til stadighed er påvirket af.

# PENSUM

Modens historie fra barok tiden og op til vor tid.  
Selvstændig tilegnelse af et historisk overblik og forståelse af årsager og sammenhæng i forbindelsen med modetrends og design.

## KURSUSPLAN

Selvstudie.

Opgaven afleveres og evalueres i slutningen af 2. Semester.  
Evalueringen indgår ved afgangseksamen.

# MODETEGNING

Forståelse for moden og det at arbejde grafisk med mode og udtrykke den gennem skitser frem til et professionelt visuelt udtryk.

## MÅLSÆTNING

At lære at omsætte inspiration til tegning og udvikle en personlig grafisk stil for at kunne overskue udarbejdelsesprocessen i forbindelse med en professionel grafisk præsentation.

# PENSUM

- Skitseringsteknikker
- Stil og farver
- Udvikling af personlig stil
- Tegning og udvikling af egen kollektion
- Mode og trend

## KURSUSPLAN

1. Semester 80 timer
2. Semester 75 timer
3. Semester 80 timer
4. Semester 70 timer

# KONFEKTIONSSYNING

Lær tilskæring, mønsterkonstruktion, materiale, form- og farvelære, således at opgaver kan løses på det tekniske såvel som på det kreative og eksperimenterende niveau.

## MÅLSÆTNING

At give teknisk færdighed således at en fremstillingsproces kan gennemføres på et selvstændigt og professionelt niveau fra tegnestadiet via farve- og materialevalg til det færdige produkt.

## PENSUM

Konstruktion af personlige mønstre.

Træning i mønsterbrug.

Konstruktion og opsyning af en kollektion som afspejler trenden i moden.

Kendskabet til processer i konfektionsindustrien.

Udformning af kreative idéer til kommerciel beklædning.

## KURSUSPLAN

1. Semester 160 timer
2. Semester 120 timer
3. Semester 60 timer
4. Semester 30 timer

# SKRÆDDERI

Et grundlæggende kendskab til den traditionsrige kunst, der ligger bag skrædderiets eksklusive facade.

## MÅLSÆTNING

Gennem skrædderiteknikker at evne at omsætte individuelle designs til eksklusive og moderne produkter, hvad enten det gælder produktion af individuelle opgaver eller udvikling af prototyper til konfektionsindustrien.

## PENSUM

Grundlæggende og avancerede teknikker og materialelære for at skabe en tredimensionel model med struktur og facon herunder,

- Skrædderiteknik
- Presseteknik
- Tilpasningsteknik
- Materialelære

## KURSUSPLAN

2. Semester 80 timer

# LÆDER, SKIND & PELS

Design og teknik med udgangspunkt i tidens materialer ud fra egne idéer og kreativ målsætning.

## MÅLSÆTNING

At kunne fremstille sin egen kollektion efter eget design uanset sværhedsgraden i materialevalget.

## PENSUM

- Kendskab til materialerne
- Besøg hos grossist
- Gennemgang af syteknikker
- Opsyning af udvalgte modeller

## KURSUSPLAN

2. Semester 20 timer
4. Semester 80 timer

# DRAPERING

Kreativ opsætning på gine.

## MÅLSÆTNING

At lære at se linjer og former og at forstå samspillet mellem idé, materiale, form og trends for derigennem at opnå spændingen i de ubegrænsede muligheder i den kreative arbejdsproces.

## PENSUM

- Opsætning af basis modeller på gine.
- Opsætning af individuelle modeller i stout.
- Opsætning i valgt materiale fra virksomhed på busten til individuel model tilegnet et formål.
- Udformning af kreative idéer til mønstre i papir eller stout.

## KURSUSPLAN

1. Semester 50 timer
2. Semester 25 timer
3. Semester 45 timer
4. Semester 30 timer

# GALLA

Prêt á Porter (finere stangtøj) draperet på buste eller skabt ved konfektionsmetoden.

## MÅLSÆTNING

At tilegne sig en optimal finish i samhørighed med materiale, form og silhuet.

## PENSUM

- Idéudvikling.
- Kendskab til forhold mellem materiale og finish.
- Udformning af form og silhuet fra et valgt tema.
- Opsætning af valgt model på buste eller i konstruktion.

## KURSUSPLAN

3. Semester 90 timer

# BRAND- & FIRMAOPGAVE

Kendskab og forståelse for brand og firmavirksomhed.

## MÅLSÆTNING

At tilegne sig viden og kontakt omkring beklædningsvirksomhed, således at den studerende får indblik og erfaring i virksomhedens bedrift.

## PENSUM

- Besøg og foredrag hos udvalgte virksomheder.
- Gennemgang af portfolio.
- Udvikling af brand- og firmaopgave.

## KURSUSPLAN

3. Semester 80 timer
4. Semester 60 timer

# RESEARCH- & KONCEPTOPGAVE

Idéudvikling og præsentationsteknik.

## MÅLSÆTNING

At kunne processen fra den kreative impuls til et salgbart produkt.

## PENSUM

- Research
- Skitsering
- Udvikling af proces
- Udvikling af researchmappe og portfolio

## KURSUSPLAN

1. Semester 60 timer
2. Semester 60 timer

# COMPUTERSTYRET DESIGN

Digitalt grafisk design i forbindelse med mode- arbejdstegning og præsentationsmateriale.

## MÅLSÆTNING

At give teknisk færdighed i program Illustrator og introduktion i program Photoshop således at eleven vil være i stand til udføre en portfolio i professionelt øjemed.

## PENSUM

- Arbejds- & modetegning
- Målskema
- Male- & billedbehandling
- Tegneteknikker

## KURSUSPLAN

1. Semester 25 timer
3. Semester 40 timer

Derudover tillægskursus som betales af interesserede studerende og ikke indgår i eksamenspensum.

## TILSKÆRING & SYTEKNIK

Grundlæggende og avanceret tilskæring med efterfølgende relevante tidssvarende opgaver for bedre forståelse for faget. Grundlæggende og avanceret sy teknik for en optimal finish og kvalitet.

## MÅLSÆTNING

At bidrage med optimale løsninger i tøjets opbygning og udformning og skabe et produkt som er i harmoni med tidens krav.

## PENSUM

- Tilskæringsmetode ¼ str.
- Tilskæring 1/1 str.
- Opgaver på ½ gine
- Sy prøver

## KURSUSPLAN

1. Semester 60 timer
2. Semester 40 timer
3. Semester 50 timer
4. Semester 40 timer

## OPGAVER & EKSAMEN

### LØBENDE BEDØMMELSE AF OPGAVER

Gennem bedømmelse af opgaver og projekter i hele uddannelsesforløbet vil den studerendes standpunkt blive afdækket som udgangspunkt for efterfølgende individuel opfølgning og støtte. Opgaver og projekter vil blive bedømt af skolens daglige leder, en underviser og til tider af ekstern censor.

### 1.års EKSAMENSPROJEKT

Første år afsluttes med et etnisk/kulturelt eller et historisk projekt på 2 sæt tøj (4-5 beklædningsdele) som en opfølgning af årets undervisning og arbejde, hvor de studerende udfordrer deres selvstændighed og kreativitet som en del af forberedelsen til andet års afgangseksamen.

Eksamen vil blive bedømt efter 12-skalaen af ekstern censor med et indgående kendskab til mode og design.

### 2.års AFGANGSEKSAMEN

Andet år afsluttes med afgangseksamen bestående af: Efterår/Vinterkollektion som skal vise den studerendes kreative evner, individuelle stil og kvaliteter. En forståelse for beherskelse af design og teknikker. At kunne processen fra den kreative impuls til et salgbart produkt.

Den studerende vil blive bedømt på præsentationen af kollektionen, portfolio, researchbook og den opsyede kollektion på 5 sæt tøj (10-12 beklædningsdele).

Afgangseksamen vil blive bedømt efter 12-skalaen af eksterne censorer med et indgående kendskab til mode og design på internationalt niveau.

# WORKSHOPS & FOREDRAG

Personlig udviklings - & erfaringsdannelse indenfor de kreative, tekniske og teoretiske områder.

## MÅLSÆTNING

Gennem teoretiske emner og faglige aktiviteter at videreudvikle sin viden og kunnen for en bedre forståelse af hvad beklædningsbranchen handler om og hvad den kræver af én. At skabe forståelse for ens ansvar som udøvende designer i tæt føling med samfundsudviklingen.

## PENSUM

- Teoretiske studier
- Eksperimenter og øvelser
- Designmetode og arbejdsproces

## KURSUSPLAN

Foredrag som en forlænget del af uddannelse.  
Betales af Margrethe-Skolen.  
Workshops og efteruddannelse kurser.  
Betales af de tilmeldte studerende og dimittender.

# KONTAKT

Direktør Christina Beckman  
Email: [cb@margrethe-skolen.dk](mailto:cb@margrethe-skolen.dk)  
Margrethe-Skolen Aps  
Østergade 53 - 55  
1100 Copenhagen Denmark  
Tel. + 45 33 13 09 26  
Fax. + 45 33 13 09 36  
Email: [info@margrethe-skolen.dk](mailto:info@margrethe-skolen.dk)

## ADMINISTRATION

Driftkoordinator Kis Langeland  
Email: [kl@margrethe-skolen.dk](mailto:kl@margrethe-skolen.dk)

## BESTYRELSE

Georg Petersen, Advokat  
Eva Kruse, Danish Fashion Institut  
Selsuc Kaya, Hugo Boss, Sand m.fl  
Peter Kofoed, Universal Standards Ltd  
Christina Beckman, Direktør Margrethe-Skolen

# REGLEMENT – 2010/2011

Uddannelsen er godkendt af undervisningsministeriet. De studerende kan derved søge om SU.

## Optagelseskrav:

- Ansøger skal være fyldt 18 år og komme til personlig interview.
- Kunstneriske og håndværksmæssige udførelser skal medbringes.
- Ansøgers arbejde vil blive vurderet af Margrethe-Skolens ledelse.

## Betalingsvilkår:

Tilmeldingsgebyret er på kr. 4.000,- som refunderes ved betaling af 4. rate. Ved annullering eller afbrydelse af uddannelsen fortabes depositum. Uddannelsesafgiften udgør i alt kr. 144.000,- som forfalder i følgende rater:

1. rate	1. juni	kr. 36.000,-
2. rate	1. november	kr. 36.000,-
3. rate	1. maj	kr. 36.000,-
4. rate	1. november	kr. 36.000,-

I løbet af skoleåret vil der løbende komme udgifter til materialer og studietur. Ved tilmelding og optagelse har den studerende forpligtet sig til at betale studieafgift for hele skoleåret med de undtagelser som følger nedenfor.

Dersom en ansøger slutter i løbet af skoleåret, skal den studerende betale følgende:

- Afmelding før skoleåret (dog ikke hvis den studerende erstattes af en ny): Tilmeldingsgebyr på kr. 4.000,-
- Studieophør i løbet af de første 3 måneder: indeværende 1. semesters studieafgift.
- Studieophør efter 1. semester: resten af skoleårets studieafgift.

Studieophør skal meldes skriftligt til skolens ledelse.

Dersom studiet afbrydes på grund af uforudsete, alvorlige forhold som gør videre skolegang urimelig eller umulig (personlig force majeure) betales kun for modtaget undervisning.

Dersom skolen lukkes p.g.a. brand eller anden force majeure, fritages skolen for erstatningsansvar, da det er udenfor skolens kontrol

## Undervisning:

Undervisning starter medio august og slutter ultimo juni.

Derudover er uge 31 (Copenhagen Fashion Week) forbeholdt afgangsshow fra 4. semester og udstilling for 2. semester

Der beregnes ca. 10 timers hjemmearbejde om ugen udover normal undervisningstid.

Undervisningstiden ligger fra mandag til fredag kl. 9.00 – 14.30 incl. ½ time frokostpause.

Undervisning foregår på dansk og engelsk. Skolen følger generelt skoleferier og fridage.

### Generelt for studiet:

- Skolens ledelse forbeholder sig retten til at ændre undervisningsplanen indenfor rammen af den uddannelse skolen er forpligtet til at give.
- Under uddannelsen er det obligatorisk at de studerende møder til tiden og er til stede i undervisningstiden. Ved en fraværsprocent på over 15% vil den studerende ikke kunne indstilles til eksamen og ikke få mulighed for et eksamensbevis.
- Skolens ledelse forbeholder sig retten til ændring i ovenstående, hvis en speciel aftale er indgået mellem den studerende og den daglige ledelse.
- Skolens til enhver tid gældende ordensreglement skal følges.
- Når den studerende er optaget på Margrethe-Skolen, har han/hun forpligtet sig til at aflevere opgaverne til fastsat tid, ellers vil dette blive påført eksamensbeviset.
- Alle års opgaver skal være afleveret for at kunne indstilles til eksamen.
- Skolen forudsætter, at den studerende har adgang til symaskine udenfor skolen.
- Skolen forudsætter, at den studerende har egen pc/laptop.
- Skolen har ophavsret til arbejde udført i skolens regi.

### Studietur:

Der arrangeres studietur med guide til udlandet hvert år 4 - 8 dage. Udgift til turen skal pålægges studieafgiften.

Der kræves minimum 15 deltagere.

# ERHVERVSSIGTE & KOMPETENCE

Margrethe-Skolens erhvervssigte er defineret meget bredt. Dimittender er ansat som designere indenfor konfektion, som stylist, i butik branchen, som indkøbere, i teaterverden, som undervisere, som mønsterkonstruktører, modejournalister og i andre spændende jobs indenfor mode- og beklædningsbranchen.

Allerede i optagelsessamtalerne kræves der fra skolens side et tydeligt erhvervssigte hos den kommende studerende.

I den nye undervisningsstruktur lægges der vægt på en bredere erhvervsmæssig kunnen. Workshops og foredrag afholdes kontinuerligt med designere, foredragsholdere fra ind - og udland, som giver et indblik i, hvad der er brug for i erhvervslivet.

Ligeledes lægges der vægt på samarbejde med firmaer, der senere kan udmøntes i ansættelse.

Kommunikation og formidling er blevet en væsentlig del af uddannelsen. At kunne formidle sine idéer videre til modtageren igennem ens portfolio er vigtig i det moderne erhverv.

# UNDERVISNINGSFORM

Uddannelsen er heltidsundervisning og er tilrettelagt i projekter, der strækker sig fra 1 til 6 uger. Der er 14 til 16 projekter på et skoleår. De er tilrettelagt, således at opgaverne kontinuerligt bliver mere avancerede. Alle projekter introduceres af underviser og evalueres mundtligt og skriftligt af underviser og studerende.

Undervisningen varierer mellem teori, individuel og tværfaglig undervisning.

Foredrag og workshops supplerer undervisningen, således at de studerende igennem teoretiske og faglige aktiviteter får mulighed for at videreudvikle deres viden og kunnen for en bedre forståelse af, hvad beklædningsbranchen handler om, og hvad den kræver af dem. At skabe forståelse for ens ansvar som udøvende designer i tæt føling med samfundsudviklingen.

Det tilstræbes, at de studerende skal kunne kombinere deres naturlige, kreative aspekt med de tekniske, så de problemstillinger, som erhvervslivet vil stille dem, kan løses på en yderst professionel facon.